



TEHNOLOGIJA, INFORMATIKA I OBRAZOVANJE ZA DRUŠTVO UČENJA I ZNANJA

6. Međunarodni Simpozijum, Tehnički fakultet Čačak, 3–5. jun 2011.

TECHNOLOGY, INFORMATICS AND EDUCATION FOR LEARNING AND KNOWLEDGE SOCIETY

6th International Symposium, Technical Faculty Čačak, 3–5th June 2011.

UDK: 004.4:37

Stručni rad

POLLDADDY ANKETA

Radojka Mikšin¹

Rezime: PollDaddy je alat za izradu anketa. Postoje tri verzije alata - dve verzije koje se plaćaju i besplatna verzija. U radu je razmatrana besplatna online verzija. Besplatna verzija, pored nekih ograničenja, ima čitav niz dobrih karakteristika kao što su: 11 tipova pitanja, mogućnost pravljenja anketa sa više strana, mogućnost podešavanja datuma zatvaranja ankete kao i mogućnost zabrane popunjavanja ankete veći broj puta s istog računara. Anketa postaje dostupna postavljanjem na website, blog ili putem linka.

Ključne reči: polldaddy, anketa, alat

POLLDADDY POLL

Summary: PollDaddy is a tool for polls creating. There are three different versions of tool – two paid and one free. This paper reviews the free online version. Free version, despite some limitations, has a number of good features such as 11 types of questions, the ability to create polls from several pages, the ability to set the closing date of the poll and a possible ban on filling out the poll a number of times with the same computer... The poll is available on the website, or on the blog, via the link...

Key words: polldaddy, poll, tool

1. UVOD

Na tržištu softvera postoji veći broj alata uz pomoć kojih je moguće kreirati kvalitetne ankete. Jedan od njih je svakako **polldaddy** alat. Polldaddy alat je 2008. godine bio 66. na listi Top 100 alata za učenje. Uz pomoć polldaddy alata mogu se lako i brzo kreirati online ankete (upitnici). Za razliku od klasičnih anketnih listova ovde se brzo i lako stiže uvid u mišljenje ispitanika jer postoji mogućnost praćenja rezultata u realnom vremenu. Kompanija Polldaddy je počela sa radom u oktobru 2002. godine. Danas je u vlasništvu Automattic kompanije koja je vlasnik i Wordpress-a. Osnivač Automattic kompanije i Word Press-a je Matt Mullenweg. Sedište kompanije je u Irskoj.

Na sajtu <http://polldaddy.com> osim besplatne (free) verzije postoje i dve verzije za koje je potrebno izvršiti plaćanje: Pro i Corporate verzija (*sl.1*).

¹ Radojka Mikšin, Dipl. prof. tehnike i informatike - Master za e-učenje, Kraljevo, E-mail: albors@open.telekom.rs



Slika 1: Dostupne verzije polldaddy alata

Reč je o softveru koji može naći primenu u različitim istraživanjima. Na taj način omogućeno je kompanijama - korisnicima softvera, da ostvare kontakt sa posetiocima sajta, i na neposredan način saznaju njihov stav po osnovu različitih pitanja postavljenih putem ankete.

2. KARAKTERISTIKE POLLDADY ALATA

U radu je reč o besplatnoj verziji Polldaddy alata - **Free**. Uprkos nekim ograničenjima u pogledu korišćenja, alat nudi niz mogućnosti za kreiranje kvalitetnih anketa. Besplatan nalog nema ograničenja u pogledu broja anketa koje će korisnik kreirati, ali je ograničen broj ispitanika na 100 po anketi, za mesec dana. Kad je reč o postupku kreiranja složenijih anketa, upitnika u istraživačke svrhe (Surveys), nedostatak besplatne verzije je što anketu ograničava na postavljanje maksimalno 10 pitanja. Pojam Poll podrazumeva izradu jednostavne ankete (jedno jednostavno pitanje s ponuđenim odgovorima). Free verzija podrazumeva i da ankete imaju link ka **polldaddy.com** utisnut u njih što nije slučaj kod Pro verzije, za koju nema ograničenja u pogledu broja kreiranih anketa niti u pogledu broja anketiranih.

Alat je veoma jednostavan i lak za korišćenje. Anketa se može vizuelno prilagoditi izgledu sajta ili bloga na kom će biti postavljena, izborom odgovarajućeg gotovog šablona. Ako kreator ankete poznaje CSS u tom slučaju su dizajn opcije u osnovi neograničene. U anketu se može dodati tekst, video ili slika. Ankete podržavaju veći broj jezika.

Prilikom kreiranja može se odrediti datum zatvaranja ankete i ograničiti broj ispitanika. Može se blokirati ponavljanje glasanja sa istog računara pomoću IP adrese ili kolačića. Glasanje je moguće pratiti putem RSS čitača, putem e-mail-a. Dobra karakteristika alata je praćenje rezultata u realnom vremenu (**Real-Time Reporting**). Postoji mogućnost da se vidi lokacija odakle je odgovor stigao (putem IP adrese), kao i tok prikupljanja odgovora (**Response Flow**) pomoću dijagrama. Besplatna verzija ne dozvoljava eksportovanje podataka koji se dobiju kao rezultat anketiranja.

3. POSTUPAK KREIRANJA ANKETE

Na sajtu <http://polldaddy.com> posle uobičajene procedure otvaranja naloga (ili prijavljivanja) korisnici mogu da počnu kreiranje sopstvene ankete za različite namene.

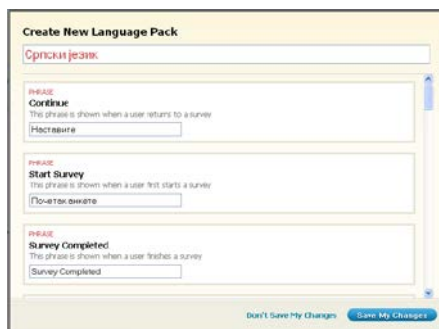
Postupak kreiranja ankete ide prema sledećoj proceduri:

❑ za kreiranje jednostavne ankete, treba kliknuti na karticu **Polls** ili na karticu **Surveys**, za kreiranje ankete sastavljene od različitih složenijih tipova pitanja

❑ klik na dugme **Language Pack**, otvora prozor **Language Packs** (sl.2), a klik na **click here** otvara nov prozor za jezičko podešavanje ankete; dovoljno je selektovati englesku reč i umesto nje uneti odgovarajuću srpsku (sl.3).



Slika 2: Prozor Language Packs



Slika 3: Podešavanje jezičkog paketa

- ❑ izmene će biti sačuvane klikom na **Save My Changes**
- ❑ klikom na **New Folder** dodeljuje se ime folderu (fascikli) u kom će anketa biti sačuvana (sl.4);



Slika 4: Kreiranje foldera

❑ u sledećem koraku dodeljuje se interni naziv ankete npr. **Anketa1**, a ukoliko se želi da drugo ime bude dostupno ispitanicima potrebno je da se čekira kvadrat **show participants a different name** i dodeli naziv npr. **Anketa za studente Mašinskog fakulteta Kraljevo**

❑ izabere se neki od ponuđenih stilova u vizuelnom smislu (anketa svojim izgledom i sadržajem treba da zadrži pažnju ispitanika)

- ❑ kreira se pozdravna poruka ispitanicima na početku i na kraju ankete npr. „Dobro došli...“ i „Hvala!“ (treba voditi računa da poruke odaju ličnost autora ankete)
- ❑ može se odrediti datum zatvaranja ankete ili kvota glasača posle koje će biti anketa zatvorena
- ❑ mogu da se postave ograničenja u pogledu prava glasanja, npr. dozvoliti jedan ili više glasova sa jednog računara ili zahtevati unošenje pristupne lozinke
- ❑ da bi se sačuvala podešavanja treba kliknuti na dugme **Save**
- ❑ pojavljuje se ekran (sl.5) i dalji postupak se sastoji od prevlačenja elemenata s leve strane u prozor ankete i to:

Page Header - unosi se tekst koji se pojavljuje u zaglavlju na prvoj stranici ankete

Free Text - od ispitanika se zahteva unošenje teksta

Multiple Choice - pitanja višestrukog izbora nude ispitanicima izbor jednog ili više odgovora između većeg broja ponuđenih odgovora

Matrix/Likert - pitanja i odgovori raspoređeni u obliku matrice s mogućnošću izbora jednog ili većeg broja odgovora; pitanja tipa Likertove skale gde se bira jedan odgovor od ponuđenih po prioritetu sa stanovišta ispitanika

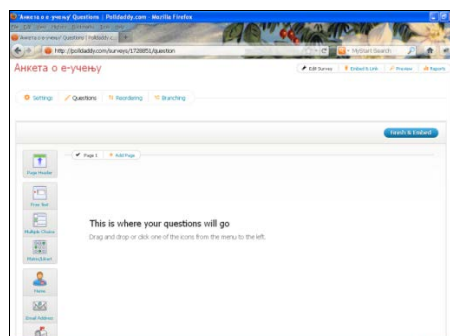
Name - zahteva unošenje imena, prezimena, titule

Email Address - zahteva unošenje e-mail adrese

Date/Time - zahteva unošenje datuma i (ili) vremena

URL - zahteva unošenje internet adrese

File Upload – zahteva da se upload-uje datoteka



Slika5: Prozor za kreiranje ankete

- ❑ posle unošenja svakog pitanja potrebno je potvrditi unos klikom na dugme **Done Editing**
- ❑ kad je anketa kreirana kliknuti na **Finish&Embed** dugme
- ❑ kopiranjem embed koda anketa se može postaviti na sajt ili blog; može se kopirati i postaviti link do nje ili poslati link e-mail-om, postaviti na profil neke od društvenih mreža poput facebook-a ili twitter-a...

❑ da bi anketa bila dostupna glasačima potrebno je postaviti status na **Open** (u suprotnom **Closed**)

❑ kreiranje svake sledeće ankete je lako i brzo, jer korisnik ima sačuvana ranija jezička podešavanja, i posao se svodi na prevlačenje elemenata u prozor ankete i formulisanje pitanja (kartica **Dashboard**, meni **Create a new...**)

4. PRIMENA POLLDADDY ALATA

Ankete kreirane uz pomoć polldaddy alata imaju široku i raznovrsnu mogućnost primene u različitim oblastima ljudskog delovanja pa tako i u obrazovanju. Moguće je prikupljanje informacija na različite teme. Evo nekih od mogućih primena:

- ❑ polldaddy anketa je način da se sazna šta učenici misle o određenom problemu kao i o tome koje probleme učenici imaju
- ❑ pitanja se mogu odnositi na interesovanja učenika, vannastavne aktivnosti, stepen zadovoljstva nastavnim procesom, predlog mera za poboljšanje nastavnog procesa, stepen zadovoljstva komunikacijom na relaciji nastavnik-učenik i sl.
- ❑ uz pomoć polldaddy ankete se može dopreti do potencijalnih učenika i uraditi istraživanje vezano za stepen zainteresovanosti za novi obrazovni profil
- ❑ brzo i lako mogu se saznati zahtevi, predlozi, teme o kojima žele da diskutuju roditelji učenika koji dolaze na planirani događaj poput roditeljskog sastanka
- ❑ posetioci školskog sajta mogu dati trenutno mišljenje o temi koja je izabrana i sl.

Primer neposrednog ispitivanja pomoću Polldaddy online upitnika je istraživanje na temu elektronskog učenja obavljeno na uzorku studentske populacije², a za potrebe izrade Diplomskog master rada. Anketa je bila dostupna na blogu autora (sl. 6).



Slika 6 : Link do Ankete za studente Mašinskog fakulteta u Kraljevu

² *Studenti Mašinskog fakulteta u Kraljevu 2009.godine*

5. ZAKLJUČAK

Tradicionalni obrazovni proces može da odgovori na zahtev vremena primenom savremenih tehnoloških rešenja u procesu učenja. Jedno od rešenja svakako može biti primena **poll daddy** online alata.

Stepen upotrebljivosti podataka do kojih se dolazi anketiranjem ispitanika svakako zavisi od izbora teme koja je predmet ankete i kreativnosti autora ankete.

Engleski jezik³ danas predstavlja, a svi su izgledi da će tako i ostati (Graddol, 2001), jezik globalne komunikacije, Interneta. Na engleskom jeziku je najveći broj sadržaja na web-u i nepoznavanje engleskog jezika može u velikoj meri da oteža korišćenje dostupnih alata. Rešenje problema nepoznavanja stranog jezika je svakako učenje jezika, a kako proces učenja jezika zahteva vreme, za početak, bilo bi poželjno da sadržaji koji se koriste za obuku odraslih budu na maternjem jeziku.

6. LITERATURA

- [1] Mikšin R.: *Diplomski master rad: Spremnost za e-učenje u kontekstu doživotnog učenja za društvo znanja*, Čačak, 2009., str. 36-42.
- [2] <http://www.c4lpt.co.uk/Top100Tools/poll daddy.html>
- [3] <http://poll daddy.com>

³ U naš državni školski sistem uveden 1884.